+ Chilango



Pictoline va por el Emmy

Su primera miniserie animada, *La vida secreta de tu mente*, fue nominada al Emmy Internacional en la categoría *Kids: Factual* P. 06-07

ILUSTRACIÓN: CORTESÍA

#LaDiaria



Luisa María Alcalde y Andrés Manuel López Beltrán **serán lxs nuevxs dirigentes de Morena**

P. 02

#Entrevista



Mothers Front: una plataforma digital que **abraza a todo tipo de maternidades**

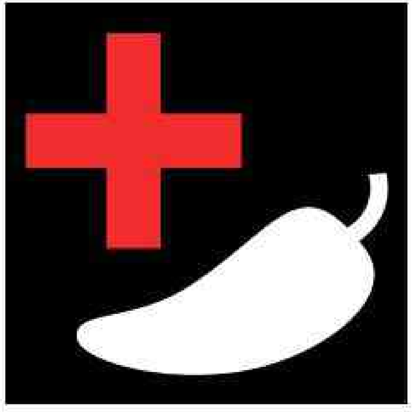
P. 10

#Entérate

Los michis de Michigan: la CDMX **tiene un nuevo albergue para gatitos rescatados**

P. 12





La Diaria



Descubre +
Con este QR puedes acceder a las notas completas en nuestra web:



Luisa María Alcalde tomó las riendas de Morena

Luisa María Alcalde tomó protesta como la nueva presidenta nacional de Morena, durante el VII Congreso Nacional Extraordinario de ese partido. Lxs morenistas también designaron a Carolina Rangel como su secretaría general y a Andrés Manuel López Beltrán, hijo de Andrés Manuel López Obrador, como secretario de Organización. En la reunión celebrada el domingo en el WTC de la Ciudad de México participó la presidenta electa, Claudia Sheinbaum, quien pidió a lxs legisladorxs aprobar cuanto antes todas las reformas enviadas por López Obrador; además solicitó licencia como militante. Por su parte, Alfonso Durazo compartió un mensaje del presidente de la República en el que exhortó a la militancia a anteponer el interés y necesidades de la gente y fortalecer la institucionalidad y la unidad del partido. El también gobernador de Sonora anunció el retiro del tabasqueño de la vida política y partidista.

FOTOS: CUARTOSCURO / SHUTTERSTOCK

EN UN MINUTO | Noticias para comentar con el café

A rodar en el Ciclotón del próximo domingo

El Instituto del Deporte de la Ciudad de México (Indeporte) anunció que el próximo domingo 29 de septiembre habrá un Ciclotón en la capital que recorrerá las alcaldías Benito Juárez, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa y Miguel Hidalgo. La ruta iniciará en la Calzada de Guadalupe hasta avenida Paseo de la Reforma a lo largo de 62.5 kilómetros, de 08:00 a 14:00 horas, para ciclistas, *skaters, rollers,* corredorxs, peatonxs y personas en silla de ruedas quieran participar. Incluirá las avenidas Juárez, Fortuna, Patriotismo, Río Mixcoac; las calles Sevilla-Durango, Mazatlán, López, 110-Cafetal, Julio Verne, además de los carriles centrales del Circuito Interior Río Churubusco. Para brindar atención y seguridad a la ciudadanía que asista al evento deportivo recreativo, las autoridades instalarán cuatro centros de terapia, 51 puntos de hidratación, asistencia mecánica y atención médica fija y móvil. El Ciclotón tiene el fin de fomentar un vida saludable.





Mariachis y Juan Gabriel deleitaron a lxs chilangxs

Miles de chilangxs disfrutaron un fin de semana musical. El sábado, el festival "Zócalo, Lindo y Querido. Maratón de Mariachis de la Ciudad de México" reunió a más de 20 exponentes del género y varixs solistas; mientras que el domingo recordaron a Juan Gabriel con la proyección del concierto *Mis 40 en Bellas Artes*.



Disfruta el último día de Mextrópoli

Este lunes concluye la onceava edición de Mextrópoli, el festival de arquitectura y ciudad más importante de América, en calles del Centro Histórico de la capital. Las sedes para disfrutar del evento son Plaza de Santo Domingo, Plaza Tolsá, Museo de la Ciudad de México, Laguna, Teatro Metropólitan y Colegio de San Ildefonso.



2% de las mujeres
en edad reproductiva en Latinoamérica tuvieron su primer parto antes de los 15 años



261 embarazos de niñas
menores de 14 años se registraron en la CDMX en 2021

#BajoLaLupa

Son niñas: que no sean madres

FOTO: SHUTTERSTOCK

América Latina y el Caribe es la segunda región del mundo con las tasas más altas de fecundidad infantil

Por Juana García

Previo al Día Nacional para la Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes, el movimiento Son Niñas, No Madres llamó al gobierno mexicano a garantizar los derechos sexuales y reproductivos de las niñas del país. Añadió que la Ciudad de México es la entidad que más ha disminuido la tasa de fecundidad en menores de edad.

"Hacemos un llamado a los estados para que garanticen el derecho inalienable de cada niña a vivir una vida libre de violencia y de discriminación, a que se respeten las decisiones que tomen para retomar su proyecto de vida luego de sobrevivir a la violencia sexual, incluida la interrupción del embarazo, y a que obtengan justicia", indicó Marianny Sánchez de Comunicaciones para América Latina de Planned Parenthood Global, luego de dar a conocer sobre el movimiento regional Son Niñas, No Madres.

Las organizaciones que conforman el movimiento indicaron que trabajan para prevenir la violencia sexual y las maternidades forzadas en América Latina, al promover la conversación sobre la importancia de garantizar los derechos sexuales y reproductivos de las niñas y adolescentes, además de impulsar estrategias de incidencia política que visibilicen la incapacidad de los gobiernos para proteger a las infancias.

América Latina y el Caribe es la segunda región del mundo con las tasas más altas de partos de niñas menores de 15 años. Se estima que la tasa de natalidad en el año 2021 fue de 53.2 nacimientos por cada mil niñas entre 10 y 14 años. Según datos del Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA), el 2% de las mujeres en edad reproductiva en la región tuvieron su primer parto antes de los 15 años.

Las organizaciones alertaron que estas cifras se encuentran atadas por la violencia sexual en contra de las niñas. De hecho, se estima que el 80% de las agresiones sexuales en la región tuvieron como víctimas a mujeres de 10 a 14 años.

Embarazos adolescentes en la CDMX van a la baja

Apenas en julio de este año, la secretaria general del Consejo Nacional de Población (CONAPO), Gabriela Rodríguez Ramírez, dio a conocer que, en 2022, nueve de cada diez embarazos en mujeres de 10 a 19 años resultaron de la violencia sexual. Aunque, por otro lado, destacó el descenso de la fecundidad entre mujeres de 10 a 14 años.

Entre 2018 y 2023 la fecundidad entre las niñas de 10 a 14 años se redujo 10.1% en México, mientras que la disminución entre las de 12 a 14 fue de 10%. La Ciudad de México tiene la tasa más baja de fecundidad entre menores de edad, en tanto que Chiapas tiene la más alta.

Además, según los indicadores de seguimiento y monitoreo de la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENAPEA), entre los años 2015 y 2023 la tasa específica de fecundidad de adolescentes (TEFA) de México se redujo 16.7%, al descender de 72.4 a 60.3 nacimientos por cada mil adolescentes de 15 a 19 años.

Las entidades con las mayores TEFA fueron Chiapas, Tlaxcala y Zacatecas, mientras que la Ciudad de México, Baja California y Yucatán destacaron por tener las tasas más bajas.

En 2021 se registraron en la capital 261 embarazos de niñas menores de 14 años, el 80% de estos nacimientos se concentraron en Cuajimalpa, Milpa Alta y Xochimilco. Esta última alcaldía presenta la segunda tasa de fecundidad más alta en adolescentes (81 nacimientos por cada mil), en contraste, por ejemplo, con la alcaldía Benito Juárez, de acuerdo con Rodríguez Ramírez.

Metas a 2030

El 26 de septiembre se conmemora en nuestro país el Día Nacional para la Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes. Su conmemoración fue aprobada en la Cámara de Diputados el 8 de diciembre de 2011, aunque ya se celebraba desde 2006. Con ello se busca sensibilizar sobre el impacto del embarazo adolescente que trunca proyectos de vida y amplía las brechas sociales y de género. México tiene como meta para 2030 reducir a la mitad la tasa de fecundidad en adolescentes de 15 a 19 años y erradicar el embarazo en niñas menores de 15.



Da el GRITO con el mejor ENTRETENIMIENTO

MUCHOS MÁS MEGAS* + CONTENIDO*

DE POR VIDA*

200 MEGAS desde $519 pronto pago*

Instalación sin costo*

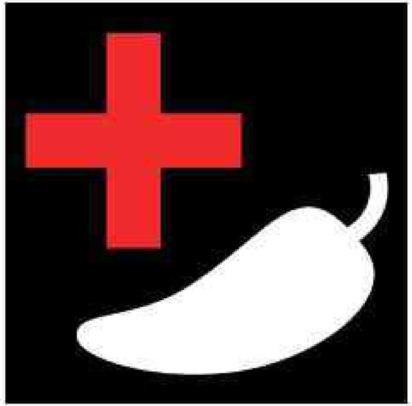
Spotify Premium por 3 meses*

+

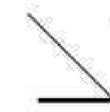
Apple TV+ de cortesía Por 1 año*



¡Cámbiate ya! • 800 330 1111



Portada



Este 2024

Pictoline también recibió el Premio Nacional de Periodismo en Salud, en la categoría de Contenido en Redes Sociales, por el proyecto "El cáncer detectado a tiempo es tratable"

#OrgulloMexicano

La vida secreta de tu mente rumbo al Emmy: un éxito más para la animación mexicana

La primera serie animada de Pictoline y Cartoon Network para MAX, con la producción de Mighty Animation, dio tremenda noticia al ser nominada a los Premios Emmy Internacional 2024

ILUSTRACIONES: CORTESÍA

Por Xally Miranda

En noviembre del año pasado, Pictoline emprendió una nueva aventura con el lanzamiento de su primer producto para televisión: *La vida secreta de tu mente.* Esta miniserie de cinco episodios nos presentó a Ceri, un simpático cerebro que revela de forma divertida y hasta con referencias pop lo que ocurre con nuestra consciencia, los sueños, los sesgos, el optimismo y la toma de decisiones. Todo explicado por la voz de la actriz y cantante Tessa Ía.

Pictoline se aventó a este "experimento" en colaboración con Mighty Animation y Cartoon Network siguiendo su objetivo de hacer la información "digerible", pero ahora a través de la animación. Y el esfuerzo rindió frutos, porque *La vida secreta de tu mente* se encuentra nominada a un Emmy Internacional en la categoría *Kids: Factual.*

Esta nominación ya es un gran mérito por sí misma para la miniserie concebida en México, pues los Emmy representan en sus distintas gamas el máximo reconocimiento a las producciones para televisión dentro y fuera de Estados Unidos. Será el próximo 25 de noviembre, en la ciudad de Nueva York, cuando se revele al ganador.

La calidad, el acierto

"Esta producción la tenemos que hacer para ganarnos un Emmy", recuerda Karina Bárcena que se dijo cuando comenzaron las reuniones para crear la serie. "Así lo veíamos, pero la verdad no era algo que esperábamos", expresa la New Product Manager de Pictoline sobre la nominación.

Para quienes estuvieron detrás de este proyecto fue una sorpresa, pero al mismo tiempo no porque estaban seguros de lo que habían creado. "Trabajamos en el proyecto con la intención de hacer un producto de calidad mundial, pero honestamente la nominación a un Emmy sí nos sorprendió de manera muy positiva a todos los involucrados en la producción de la serie", asegura Bárcena. En lo mismo coincide LuisPa Salmón, cofundador del estudio tapatío Mighty Animation, quien dice "no le extrañó la noticia" porque, cuando supo que lo habían suscrito al Emmy, estaba confiado de la calidad de la serie.

"Estas producciones son mucho de *timing*, es que se junte la ventana correcta, la idea correcta, el equipo correcto y es un proceso colaborativo que toma tiempo. Que todo ese proceso llegue a buen

puerto a veces es la excepción, mas no la regla. Yo creo que se dio, y te lo digo teniendo 12 años en esta industria", comenta Salmón.

Esto es una motivación para Pictoline, sobre todo porque el logro se siente doble al tratarse de su primera serie y al culminarla en tres años; muchas otras historias han tardado más tiempo en concretarse. "Nos confirma lo importante de hacer grandes alianzas, no únicamente desde los aspectos técnicos de una producción, sino de los equipos de personas con los que se realizan los proyectos", añade Bárcena.

"Es lo más alto que podemos aspirar como productores de contenido en Latinoamérica, en México específicamente. No es sólo una validación de la calidad técnica y creativa, sino de la toma de riesgos y de proponer algo diferente. La industria hoy está en un momento en el que se busca hacer apuestas seguras, invertir sólo en ideas ya probadas, hacer el refrito del refrito. Entonces es algo que nos sacó de nuestra zona de confort [...]. Llegar ahí con algo que es original, disruptivo y casi innovador sabe el doble de bien", destaca Jaime Jiménez, vicepresidente de Contenido y Producción Original Kids & Family para Warner Bros. Discovery Latinoamérica.

La animación como medio

La miniserie es una adaptación del libro best seller *La vida secreta de la mente*, de Mariano Sigman. Si bien la nominación al Emmy se encuentra en una categoría infantil, desde el principio se buscó hacer un contenido para el público en general.

"Dentro de las categorías en las que podíamos haber inscrito el proyecto está *Kids: Animation*, en la que sólo compiten proyectos de animación. Pero la nominación la estamos recibiendo en *Kids: Factual*, donde estamos compitiendo con cualquier otra técnica, *live-action*, *stop-motion*... Ahí se refuerza lo que mencionó Guillermo (del Toro), la animación es un medio, no un género. La animación fue la mejor herramienta y la mejor forma que encontramos para contar esta historia y mandar este mensaje, pero no encasilla sino que habilita y es una herramienta más", resalta Jiménez.

"No sólo fue un ejercicio de animación, también fue de *storytelling*, una bajada desde el ADN de la compañía, un entendimiento desde lo que significaba, cómo se aterrizó todo de manera narrativa", secunda Salmón. Por parte de Pictoline, llegar a este punto con *La vida secreta de tu mente* les ha dejado como aprendizaje la importancia de entender a la audiencia, puntualiza Bárcena.

¿Y habrá más?

Ninguno reveló si hay más contenidos planeados de su alianza, pero dijeron seguir en contacto. "Cada proyecto de animación que ve la luz es un milagro, y cuando ese proyecto se da en México, producido por artistas, empresas y equipos mexicanos, es todavía más milagroso. Supongo que esto pone la primera piedrita en el milagro de una segunda temporada, así que estaremos en charlas y explorando", concluye Jiménez.

La miniserie, que consta de cinco episodios, se encuentra disponible en la plataforma Max. Junto a ella, están nominados al Emmy Internacional Adriana Barraza (mejor actuación femenina) por *El último vagón*, *Me caigo de risa* (entretenimiento sin guion) y *Tan cerca de las nubes* (documental deportivo)





ADRENALINA





ATALANTA VS COMO

La quinta jornada de la Serie A italiana concluirá este lunes con el duelo entre Atalanta y Como en el Gewiss Stadium de Bérgamo. Los locales necesitan el triunfo para meterse entre los seis mejores de la tabla, mientras que los visitantes pretenden salir de la zona de descenso. El cuadro de Como acaba de incorporarse a primera división y aún no consigue una victoria.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
ATALANTA	EMPATE	COMO
-218	+360	+560





BOAVISTA VS BENFICA

La última vez que el Benfica jugó a domicilio ante el Boavista en el Estadio do Bessa XXI, los anfitriones ganaron por un marcador de 3-2. En aquel encuentro, disputado en agosto de 2023, ambos planteles terminaron con 10 hombres en el terreno de juego. En esta campaña de la Primeira Liga de Portugal, y como casi siempre, el Boavista está por detrás de los máximos campeones. Los de Benfica serán favoritos pese a estar jugando fuera de casa y con un triunfo se colarían al Top 4. La plantilla de Boavista lleva cuatro juegos sin poder ganar.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
BOAVISTA	EMPATE	BENFICA
+1050	+450	-371





REAL BETIS VS MALLORCA

En LaLiga de España, estos planteles están igualados con ocho unidades cada uno, aunque el Real Betis tiene un compromiso pendiente. Los sevillanos vienen de ganar un par de encuentros y esta vez serán locales ante el Mallorca, un rival contra el que no pierden desde 2013. Los visitantes han sorprendido a equipos más fuertes en estas primeras fechas.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
REAL BETIS	EMPATE	RCD MALLORCA
-110	+225	+345





GAZIANTEP VS TRABZONSPOR

Pese a que este duelo es correspondiente a la sexta jornada de la Süper Lig de Turquía, tanto el Gaziantep como el Trabzonspor solo han disputado cuatro partidos. El cuadro visitante ha empatado las cuatro fechas que ha disputado, pero necesita un triunfo para competir por el liderato. En los tres compromisos anteriores, el Trabzonspor ha derrotado a este contrincante.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
GAZIANTEP BB	EMPATE	TRABZONSPOR
+225	+245	+118





GÖZTEPE VS KAYSERISPOR

Hace dos años y medio que estos clubes de la primera categoría de Turquía no compartían el terreno de juego, debido a que el Göztepe estuvo un par de temporadas en segunda. En aquel encuentro, el Kayserispor logró imponerse a domicilio en este mismo Gursel Aksel Stadium por un resultado de 1-2. En este certamen, Göztepe tiene el doble de puntos que los visitantes, así que podría sorprender.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
GÖZTEPE	EMPATE	KAYSERISPOR
-121	+275	+320





GÖTEBORG VS HALMSTAD

Pasamos a la Allsvenskan de Suecia donde estos dos planteles han mostrado un nivel muy por debajo del deseado. Tras 22 fechas, la plantilla del Halmstad se ubica en la zona de relegación, sólo un punto por debajo del Göteborg. En lo que va de 2024, ambos clubes ya se han cruzado un par de veces, en las que el Halmstad se quedó con las victorias. El Göteborg no logra vencer a este rival desde 2021.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
IFK GÖTEBORG	EMPATE	HALMSTADS BK
-182	+320	+450





SARMIENTO VS CENTRAL CÓRDOBA

En la Liga Profesional de Fútbol argentina, Sarmiento recibirá a Central Córdoba en el Estadio Eva Perón por la decimoquinta fecha del campeonato. Ambos conjuntos se encuentran en la zona baja de la tabla, pero los cordobeses corren el riesgo de caer a la última posición si no tienen un buen juego. Central venció a Sarmiento en los últimos dos duelos.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
SARMIENTO	EMPATE	CENTRAL CÓRDOBA
+144	+188	+235



FOTOS: X



BANFIELD VS INDEPENDIENTE RIVADAVIA

La plantilla de Banfield estará recibiendo en este inicio de semana a Independiente Rivadavia, el equipo recién ascendido del fútbol argentino. Cuatro unidades dividen a estos clubes en la tabla y los visitantes se ubican por encima con un total de 18 puntos. En este mismo año, Banfield ya ha derrotado a los mendocinos en dos oportunidades, así que esta podría ser la tercera.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
BANFIELD	EMPATE	IND.RIVADAVIA
+102	+210	+330





VÉLEZ SARSFIELD VS ESTUDIANTES DE LA PLATA

Hace 11 años, Vélez Sarsfield ganó su décimo y último título de la primera categoría argentina. Los de Liniers son los líderes absolutos en esta temporada y este lunes tienen buenas posibilidades de aumentar su ventaja. Estudiantes de La Plata se ubica en la zona media-baja de la clasificación y hace seis cotejos que no logra quedarse con una victoria.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
VÉLEZ SARSFIELD	EMPATE	EST. DE LA PLATA
-103	+220	+320

**Estos momios pueden cambiar en cualquier momento. Consúltalos antes de meter tu apuesta.*

#Entrevista

Maternidades mexicanas empoderadas

La maternidad no tiene que ser un camino solitario: la creación de comunidades de apoyo ofrece una red segura donde aprender y sentirse acompañadas



FOTO: FERNANDO MARROQUIN

ALEXIA CAMIL, SOCIO FUNDADORA DE MOTHERS FRONT

La maternidad es una de las etapas más desafiantes en la vida, especialmente en un mundo donde las redes de apoyo tradicionales se han debilitado debido a las dinámicas actuales y la distancia física entre las personas. Las madres necesitan más que nunca un espacio donde puedan compartir sus experiencias, recibir consejos y ser comprendidas para navegar los retos de esta etapa con confianza y solidaridad.

Mothers Front se trata de una comunidad inclusiva y empoderada para todas las madres, en la que se prioriza su bienestar y crecimiento personal a través de una plataforma digital, eventos y redes sociales con contenido auténtico, buscando rescatar el valor de la mamá en todos los aspectos de la sociedad. De esta forma se crea conciencia de que ser madre no es limitante en ningún sentido, sino que más bien, otorga fortaleza y empoderamiento. El proyecto surgió en 2017 como un evento anual de conferencias, que hoy se expande a una comunidad activa en diferentes rubros y plataformas. Platicamos con la empresaria y socio fundadora, Alexia Camil, para profundizar sobre lo que la inspiró a crear un proyecto de esta naturaleza.

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta una madre en México?
Podría casi decir que sólo hay un reto principal al que nos enfrentamos las mamás en México, y es el poco valor que le ponemos a nuestro rol en la familia, en el mundo laboral y en la sociedad. Cuando alguien se convierte en madre experimenta la transformación más poderosa que hay; sin embargo, esto es visto como una desventaja en el mundo laboral, por ejemplo. En la sociedad, las mamás somos vistas como si estuviéramos en un especie de "retiro" y pocas veces somos incluidas justo por ser mamás. En la familia se espera que cumplamos con todas las necesidades de los hijos sin considerar las nuestras. En un plan personal, dudamos de nuestras capacidades y hay muchísima presión por hacer lo "correcto". Quienes son madres son de las personas más responsables, echadas para adelante, comprometidas y *multitaskers* que conozco.

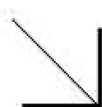
¿Cuáles son las necesidades más comunes?
Aquí pienso en la frase de "It takes a village", que hace alusión a que criar un hijo toma del apoyo, la comunidad, la comunicación y la contención por parte de otras mamás. La maternidad tiende a ser (por lo menos al principio) algo muy solitario. Te sientes sola, como si la vida continuara y tú estuvieras en pausa, sacadísima de onda. La necesidad más importante para una mamá es tener una comunidad donde pueda ejercer su maternidad como ella quiera y se sienta apoyada y contenida sin ser juzgada. Nadie conoce mejor a sus hijxs que ella.

¿Cómo visualizas el futuro de la maternidad?
Me emociona pensar en las mamás como una fuente de cambio social, donde usemos todo lo increíble que hemos aprendido para ser un vehículo de opinión fuerte. Nadie va a pelear por el bienestar de la sociedad o en el campo profesional como una mamá porque piensa en el futuro de sus hijxs. Ese enorme amor incondicional que sentimos por los nuestros se traduce en bienestar común. Si una mamá fuera apoyada en el ámbito laboral al 100%, su trabajo no estaría en riesgo y su familia tampoco, lo que empezaría un círculo virtuoso con un tejido familiar más sano y relaciones laborales más fructíferas.

Cuéntanos sobre Mothers Front
Mothers Front es un proyecto para mamás. Aquí no importa bajo qué "bandera" o "teoría" estás criando a tus hijos, nos interesas tú como mamá, tus consejos reales, tus vivencias diarias, los retos que has vivido y cómo le has hecho desde tu trinchera para buscar lo que más funciona para ti. Mothers Front abraza a todo tipo de maternidades: las mamás biológicas, mamás que adoptaron, mamás solteras, mamás que trabajan, mamás de la comunidad LGBTQ+, mamás que se quedan en casa, abuelas que son mamás de sus nietos, etcétera. Nos interesa ese papel dentro de la familia y de la sociedad. En Mothers Front nos fascina aprender de mamás que han vivido cosas completamente distintas a nosotras, así como las que son más parecidas. En esencia, es una comunidad para aprender unas de otras, apoyarnos, y así crear vínculos más profundos y fuertes. Yo aprendo todos los días de mi equipazo de mamás.

Mamás interconectadas

Ante la pregunta de qué tan necesario es crear vínculos a través de plataformas digitales como Mothers Front, Alexia comenta: "Me parece que las comunidades en línea tienen un valor importantísimo. Una mamá se favorece al ser vista, escuchada y reconocida por el simple hecho de ser mamá. Sentir que tienes una comunidad que te apoya es esencial". Conoce de cerca a este proyecto en su web www.mothersfront.com y en su Intagram @mothersfront



83 gatos viven
actualmente en Michigan, que fueron rescatados en condiciones complicadas de salud y de integridad física



50 millones de pesos
costaron los dos nuevos albergues para animales maltratados

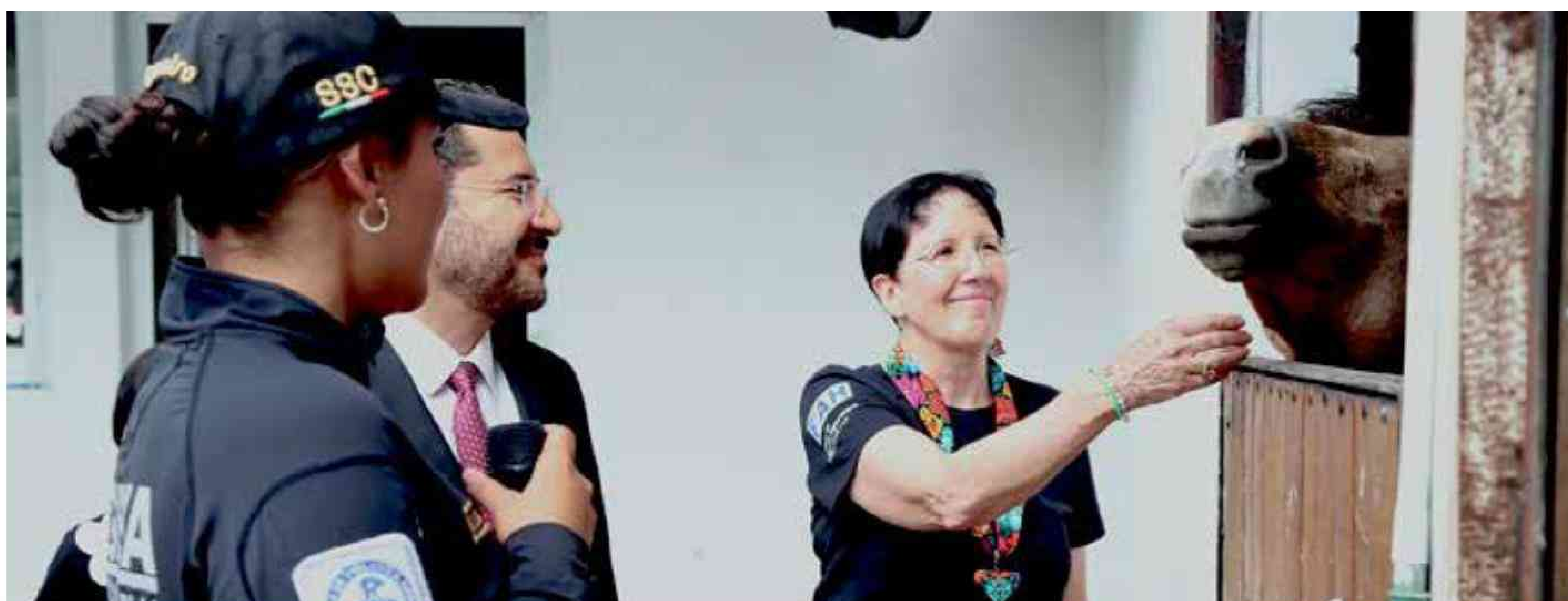




#Animales

Michigan, un albergue para gatitos rescatados en la CDMX

¿Quieres adoptar un michi? Hay un nuevo lugar en la alcaldía Xochimilco donde puedes hacerlo







FOTOS: CORTESÍA

Por Jorge Gutiérrez Chamorro

En busca de dar refugio a los animalitos más vulnerables, el gobierno de la Ciudad de México inauguró dos zonas especializadas para el cuidado y la protección de animales en la capital. De acuerdo con cifras del gobierno central, para estos santuarios se invirtieron 50 millones de pesos.

El primer sitio es un albergue para que los gatos rescatados por personal de la Dirección General de la Brigada de Vigilancia Animal capitalina tengan un hogar temporal. Se llama Michigan y no, no es uno de los 51 estados que conforman Estados Unidos de América, sino un santuario ubicado en Ciénega Grande, en la alcaldía Xochimilco.

Este lugar cuenta con un consultorio, área de cuarentena para michis que requieren cuidados especiales y dos áreas verdes de esparcimiento. Una es para animales sanos y la otra para los que sufren de alguna enfermedad como leucemia felina. Además tiene cuarto de lavado, bodega de alimentos y dos espacios con dormitorios.

Al día de hoy viven en Michigan 83 gatitos listos para ser adoptados. Las personas que deseen quedarse con uno de los felinos pueden acudir a las instalaciones de la brigada animal en Xochimilco o consultar el catálogo de animales en la página de la Secretaría de Seguridad Ciudadana capitalina y sus cuentas de redes sociales o en la cuenta de Instagram @brigadadevigilanciaanimal.

La subsecretaria de Participación Ciudadana y Prevención del Delito, Paulina Salazar Patiño, dijo que ella adoptó a su compañera de otra especie en centros como Michigan.

"Yo también soy mamá de brigada, tengo una perrita de cuatro meses, doña Chule, encontrada en las peores condiciones, hasta transfusión de sangre requirió".

El otro lugar inaugurado por las autoridades capitalinas es "La casa de fauna silvestre", un sitio especializado para resguardar y monitorear la salud de animales silvestres de granja y especies nativas. En este lugar hay dos caballerizas, un aviario para máximo cuatro aves rapaces, un aviario para animales de granja, 12 jaulas para animales como mapaches, tlacuaches o ardillas, cuatro serpentarios, un espacio para iguanas, una incubadora para crías, seis jaulas para aves nativas, así como una pileta metálica para tortugas.

Cada espacio está ambientado según las necesidades de las distintas especies a resguardar y también se cuenta con consultorio, quirófano, baño y dos bodegas. Entre los huéspedes temporales que actualmente viven en el albergue hay un caracara, crías de cacomixtle, tlacuaches, dos yeguas, dos palomas (de ellas, una embarazada), tres geckos, tres tortugas, un crótalo, una aguililla de Harris y una boa.

Genaro Mejía





Ha sido director editorial de publicaciones como Entrepreneur *y* Forbes, *pero siempre se ha definido como periodista. Ahora es mentor, asesor de negocios y conferencista. Desde 2019 LinkedIn lo destaca dentro de sus #TopVoicesLatam. Síguelo en su proyecto: https://linktr.ee/BarEmprende*



#BarEmprende

¿Quién mató al *storytelling*? El grave error de –sólo– contar para vender

Nacimos como una especie contadora de historias. A esas narraciones les debemos nuestra evolución, nuestro avance. Pero, ¿qué pasa cuando el único objetivo del *storytelling* es vender?

¿Cuándo empezó el ser humano a contar historias? Yo pienso que desde que nacimos como especie. Nacimos contando y escuchando historias para explicar nuestras emociones, nuestros problemas, para buscar el entendimiento del otro y, más adelante, buscar su apoyo para realizar alguna tarea.

La narración de historias es algo que todos hacemos. Hay quienes creen que empezamos a contar historias casi al mismo tiempo que desarrollamos el lenguaje.

Contar historias nos ha permitido transmitir el conocimiento de generación en generación, pero también (y mucho más importante) nos ha permitido imaginar mundos y posibilidades que luego se han convertido en realidad, y que son el principal motor de nuestra civilización.

No somos la especie más poderosa del planeta por ser los más fuertes, los más veloces o los más grandes: lo somos gracias a las historias que nos contamos desde tiempos ancestrales y que permiten a miles o millones de personas unirse en una idea, proyecto o sueño en común.

Como lo dice mi admirado Yuval Noah Harari en su famoso libro *Sapiens*, "la cooperación a gran escala depende de creer en las mismas historias, pero estos relatos no necesitan ser ciertos. Es posible unir a millones de personas haciéndoles creer en historias completamente ficticias sobre Dios, la raza o la economía".

Fíjate en el gran poder de las historias para transformar personas, grupos, comunidades enteras. La capacidad de contar historias ha sido crucial para la cooperación humana y, en última instancia, para el éxito de nuestra especie.

Este principio también aplica en los negocios, donde las narrativas compartidas pueden alinear y motivar a grandes grupos, pero el uso poco o nada ético que hacen del *storytelling* miles de empresas en todo el mundo lo ha mancillado y debilitado, provocando que las personas dejen de confiar en lo que dicen las marcas.

Historias para persuadir

El *storytelling* llegó al mundo de los negocios por una razón. Bronwyn Frye lo explica de forma magistral en un artículo para *Harvard Business Review:* "La persuasión es la pieza central de la actividad empresarial. Hay que convencer a los clientes de que compren los productos o servicios de la empresa, a los empleados y compañeros de trabajo de que acepten un nuevo plan estratégico o una reorganización, a los inversores de que compren (o no vendan) sus acciones y a los socios de que firmen la próxima operación."

Sus primeras aplicaciones comienzan con el *brand storytelling* en el año de 1955, con David Ogilvy, donde el objetivo primero y último de las historias es lograr que te compren más.

"Una historia bien elaborada puede humanizar una marca, hacerla más cercana y brindar a los consumidores una conexión que va más allá de los productos y servicios, generando una confianza genuina y lealtad a la marca", dice Akram Atallah, en su artículo *The art of storytelling in business*.

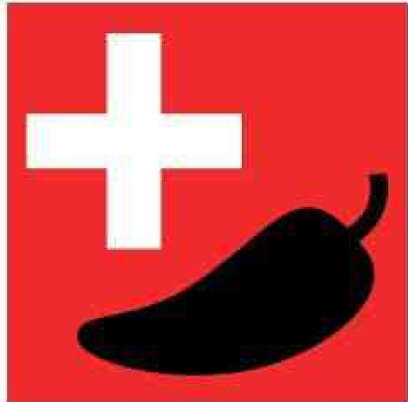
Pero, ¿se vale contar historias falsas si así logramos el objetivo de vender más? Al parecer en ninguno de los principios de la publicidad se hace referencia a "cuenta la verdad", "no prometas lo que no puedes cumplir", "no inventes atributos que tu producto no tiene", ni nada por el estilo.

Como ocurría en tiempos de charlatanes que vendían pócimas milagrosas, hoy parece una práctica común en el mundo de los negocios inventar historias, falsear datos, contar verdades a medias y prometer acciones que nunca ocurren. ¿Está muerto el *storytelling*? ¿Lo están matando sin que nadie diga ni haga nada?

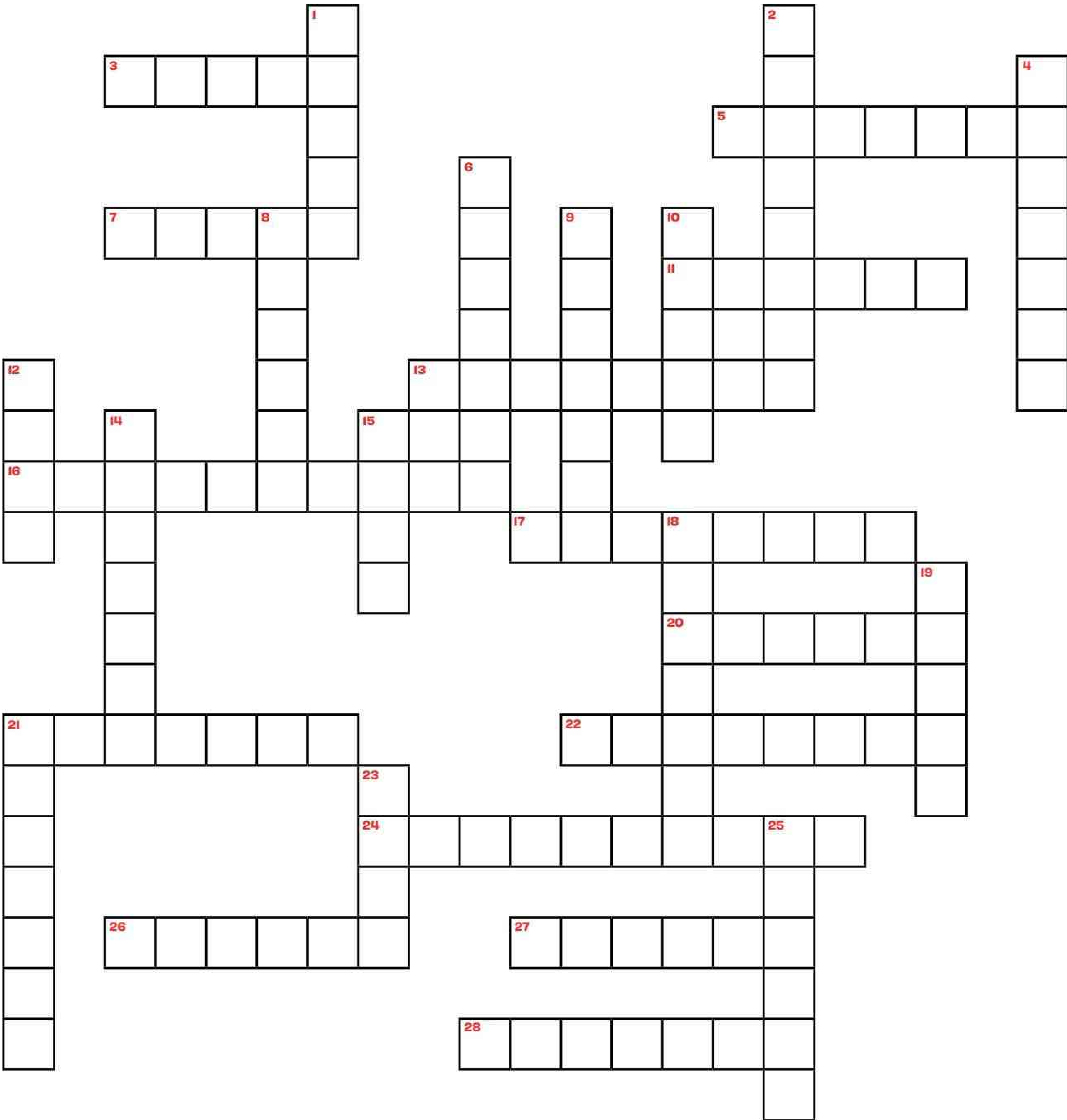


FOTOS: SHUTTERSTOCK

Ocio



Crucigrama



HORIZONTALES

3. Mamífero pequeño con el lomo cubierto de púas, cuando está en peligro se enrolla. / **5.** Ruido de las hojas de otoño al pisarlas. / **7.** Calzado que cubre pies, tobillos y parte de las piernas. / **11.** Estruendo del rayo de una tormenta. / **13.** Fruto seco que comienza a recolectarse en octubre y se prolonga hasta el invierno. / **16.** Fenómeno astronómico que marca el inicio del otoño en el hemisferio norte. / **17.** Accesorio para calentar y cubrir la cabeza. / **20.** Fenómeno atmosférico, comienza en período de ciclones tropicales. / **21.** Precipitación en forma de pequeños cubos de hielo. / **22.** Precipitación caracterizada por sus gotas ligeras. / **24.** Luces que emiten los rayos durante una tormenta eléctrica. / **26.** Corriente de aire. / **27.** Acumulación de agua en el suelo. / **28.** Roedor de pelo rojizo o gris, come frutos secos y suele verse en los parques.

VERTICALES

1. Crecen en las ramas, siendo verdes, ligeras y delgadas. / **2.** Objeto portátil, sirve para cubrirse de la lluvia. / **4.** Conjunto de hojas y ramas de árboles y plantas. / **6.** Clima parcial o totalmente cubierto de nubes. / **8.** Prenda exterior larga y elegante, calienta el cuerpo en temporada de frío. / **9.** Adjetivo de un clima con fuerte viento. / **10.** Estación del año en la que las hojas de los árboles cambian de aspecto a un color marrón-rojizo. / **12.** Fruto seco del nogal, cae en septiembre y octubre. / **14.** Prenda alargada, puede tapar el cuello, la boca y la nariz. / **15.** Color típico del otoño amarillo-oscuro. / **18.** Fruto del roble y encino, cruda es amarga y arenosa. / **19.** Parte de los árboles que crece en el tronco, de aquí brotan las hojas, flores y frutos. / **21.** Protegen las manos, dedo por dedo. / **23.** Clima de temperatura baja. / **25.** Adjetivo relacionado con el otoño.

Sudoku

Fácil

		7					5	
9	4	1					7	
6	3	5					9	
7		4	6			9	1	
1						2		7
		8	3					
		6	2	5		1		9
4	7	9		1	3			5
5				4		7		

Experto

1				2			7	
						1		5
6				7			3	
8				6	7		5	3
9	3			4		2	6	
		2	8					1
					4	5		
	8							9

Soluciones de la edición anterior

Fácil

3	5	8	6	7	4	2	9	1
1	4	6	9	5	2	3	7	8
9	2	7	8	3	1	4	5	6
8	7	3	5	2	6	1	4	9
5	6	4	3	1	9	8	2	7
2	9	1	7	4	8	6	3	5
7	1	2	4	8	5	9	6	3
6	8	5	2	9	3	7	1	4
4	3	9	1	6	7	5	8	2

Experto

5	4	9	8	7	3	2	6	1
6	8	3	1	2	5	9	7	4
7	2	1	4	6	9	8	5	3
1	6	2	9	5	7	3	4	8
8	9	5	6	3	4	7	1	2
4	3	7	2	8	1	6	9	5
9	5	6	3	1	8	4	2	7
2	1	8	7	4	6	5	3	9
3	7	4	5	9	2	1	8	6

Directorio

CAPITAL DIGITAL

Socio Fundador
Gustavo Guzmán
Presidente Media
Eugenio Fernández
VP Comercial
Santiago Pardinas
VP Contenidos
Mael Vallejo
Relaciones Institucionales
Graciela Acevedo
gacevedo@capitaldigital.lat

+ Chilango

Editor general:
Saúl Hernández
Editora hard:
Eridani Palestino
Editor soft: Emmanuel Vizcaya
Coeditora soft: Xally Miranda
Diseño: E. R. | Oscar Vázquez
Reportero hard: Alberto Rivera
Redactor hard:
Aldebarán Sánchez

Director general:
Pablo León
Directora editorial:
Cristina Salmerón
Directora de operaciones:
Adriana Paredes
Ventas: ventas@maspormas.com.mx
Editorial: guardia@chilango.com
Distribución: distribucion@maspormas.com.mx
Alianzas e intercambios: alianzas@maspormas.com.mx






Se publica de lunes a viernes y su distribución es gratuita. Editor Responsable: Rodrigo Javier Gaspar Sepúlveda. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2023-101112425000-101. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17602. Inscripción al Padrón Nacional de Medios Impresos de SEGOB, Registro en el PNMI 22/01/2024. Editado y Distribuido por Más información con más beneficios S.A. de C.V., calle Juan de la Barrera 112, piso 2, col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06140. Impreso en Impresora de Periódicos Diarios S.R.L. de C.V., calle Acalotenco 80, col. Santo Tomás, alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México, C.P. 02020.

Búscalo en:



SAMSUNG

¡Por tiempo limitado!

Galaxy A05s



Amigo kit

Llévatelo por

~~$2,499~~

$1,999

ó

Plan Telcel
Plus 4

Sin Pago
Inicial



Equipos nuevos
12 meses de garantía

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

a) El precio comunicado aplica solo para compra del equipo Samsung Galaxy A05s 64 GB (SM-A057M) memoria libre para el usuario de 42 GB en Amigo Kit. Amigo Kit incluye una línea activada en el Sistema Amigo de Telcel (prepago) con el Esquema de Cobro Amigo Sin Límite y requiere de una recarga de saldo para su activación. b) El equipo Samsung Galaxy A05s 64 GB (SM-A057M) es sin Pago Inicial al contratar un plan Telcel Plus 4 sujeto a plazo forzoso de 24 meses. c) La garantía otorgada es de 12 meses y está sujeta a lo establecido en la Póliza otorgada por el fabricante. d) El usuario podrá contratar y hacer uso del plan con cualquier equipo terminal homologado y compatible con la red de Telcel; sin embargo, si éste no cuenta con las capacidades técnicas necesarias no podrá hacer uso de la red 5G. Información sobre 5G en www.telcel.com/5g. e) Equipo Terminal NO INCLUIDO. Consulta el precio y características de los equipos en punto de venta. Sujeto a disponibilidad. Imágenes ilustrativas. El color de los equipos puede variar respecto a la imagen comunicada. Información de Amigo Kit, esquema de cobro Amigo Sin Límite, Planes Telcel Plus, términos, condiciones, políticas y folios de registro IFT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Cadenas Comerciales Participantes. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Válido en la CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos del 19 al 25 de septiembre de 2024.